

博物馆×儿童，“双减”背景下如何跨界融合？

——基于南通市 7 个区县博物馆儿童教育现状与需求调研

摘要：新时代的博物馆不仅是一方土地深厚历史文化底蕴的具象呈现，更是一流的教育资源。小学阶段是儿童发展思维方式、社会意识及认知能力的关键时期，充分利用文博资源开展面向儿童的教育活动，对弘扬中华优秀传统文化，培育儿童社会主义核心价值观具有重要作用。调研组对南通市 7 个区县进行专题调研，通过问卷及访谈调查方式，分析“双减”背景下博物馆儿童教育工作的现状，剖析存在的主要问题及成因，借鉴国内外优势做法，以小学生及其家长的需求为导向，提出地方与国家同频，培养社会全员博物馆意识；线上与线下结合，促进博物馆教育均衡发展；数量与质量齐抓，缓解专门人才的供需矛盾；整体与细节兼顾，打造儿童友好型成长空间；特性与共性同存，深化博物馆供给侧的改革；定量与定性结合，完善博物馆评价奖励机制六个针对性对策建议，以期为省内外博物馆儿童教育工作提供参考与借鉴作用，为政府决策提供参考依据，推动博物馆儿童教育进入科学合理的运行轨道，实现博物馆儿童教育的可持续发展。

关键词：“双减”政策；博物馆；儿童教育；现状；对策

目录

第一节 前言	3
一、 调研背景	3
二、 概念界定	3
三、 政策支持	3
四、 需求来源	5
第二节 南通市博物馆儿童教育调研简介	6
一、 调研对象选择说明.....	6
二、 调研预设问题归纳.....	6
三、 调查方法.....	7
四、 国内外博物馆儿童教育工作总结与启示.....	8
第三节 数据统计与问题分析	10
一、 南通市 7 个区县调研对象基本信息.....	10
二、 南通市 7 个区县博物馆教育现状.....	11
三、 教育资源存在差异，宣传渠道有待拓建.....	14
四、 社会全员意识不强，配套政策有待落地.....	16
五、 人才队伍建设滞后，培养路径有待拓宽.....	19
六、 育人环境设计随意，专属空间有待打造.....	19
七、 教育活动质量欠佳，有效供给有待提高.....	20
八、 激励机制尚未完善，具体指标有待明确.....	22
第四节 南通市博物馆儿童教育对策与建议	23
一、 线上与线下结合，促进博物馆教育均衡发展.....	23
二、 地方与国家同频，培养社会全员博物馆意识.....	24
三、 数量与质量齐抓，缓解专门人才的供需矛盾.....	24
四、 整体与细节兼顾，打造儿童友好型成长空间.....	25
五、 共性与特性同存，深化博物馆供给侧的改革.....	26
六、 定量与定性结合，完善博物馆评价奖励机制.....	28

第一节 前言

一、调研背景

南通，作为中国近代博物馆事业的摇篮，享有博物馆之乡的美誉。同时，南通也是全国最早开展“双减”工作的9个试点城市之一。

习近平总书记曾说过“一个博物馆就是一所大学。”博物馆作为人类文明的缩影，堪称是一部立体百科全书，是文化殿堂也是新型课堂，是儿童成长中重要的文化资源，博物馆既是家庭与学校教育的补充，同时也正在形成自成体系、自有特色的博物馆教育模式。

教育事业是国家和党的重大战略，一直受到党中央和国务院的高度重视。党的二十大提出了教育优先发展的战略部署，要求到2035年建设教育强国，充分展现了教育在社会主义现代化强国建设中的基础作用、引领作用和战略作用。

二、概念界定

1. 博物馆

博物馆是一个广义的范畴，为了不引起混淆，方便调研，调研组选择了南通30家备案博物馆为调研对象。有必要强调的是，在“双减”背景下，除备案博物馆之外，我们还要积极发挥社区博物馆、美术馆、文化遗址公园等文化场所对于丰富小学生课余生活的积极作用。

2. 博物馆儿童教育

在教育心理学的范畴内，6-7岁到12-13岁的儿童被称为学龄初期，这一阶段与小学阶段相对应。本调研报告所关注的博物馆儿童教育，就是指充分发挥博物馆资源的优势，针对小学生和家长，提供有趣而有益的展览和活动，从而在潜移默化中实现教育目的的教育方式。

三、政策支持

2015年3月20日，我国博物馆行业第一个全国性法规文件《博物馆条例》正式施行，它将博物馆的教育功能放在了首位。

2020年9月，教育部、国家文物局联合发布了《关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》（以下简称《意见》），这对于博物馆成为青少年日常教育的重要场所有着积极的促进作用。

2021年7月24日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》（以下简称“双减”），这使得学生和学校对于多样化、高质量教育资源的需求增加了。

年份	文件名称	主要内容
2014 年	“完善博物馆青少年教育功能试点”工作	要求省级文物行政部门指导国有博物馆与教育部门 and 中小学合作，开发和利用博物馆的青少年教育资源，探索最佳的博物馆教育模式，并在全国范围内推广。
2015 年	《加强文教结合，完善博物馆青少年教育功能的指导意见》	旨在加强博物馆与学校的联系，完善博物馆的教育职能。文件中明确提出了博物馆开发教育项目、建设教育资源库、实施流动教育项目等七项任务。
2017 年	《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》	提出充分利用和发挥各类场馆在传承中华优秀传统文化中的作用，坚持将文化教育贯穿国民教育始终。
2020 年	《关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》	提出了明确指导意见，旨在促进博物馆资源融入教育体系，提升中小学生学习博物馆、纪念馆学习的效果。
2021 年	《关于推进博物馆改革发展的指导意见》	要求制定博物馆教育服务标准，丰富博物馆教育课程体系，为大中小学生学习博物馆学习提供有力支撑，共建教育项目库，推动各类博物馆数字资源接入国家数字教育资源公共服务体系。
2022 年	《习近平总书记给中国国家博物馆老专家回信》	要发挥好博物馆的“大学校”作用，让文物更好融入日常生活。
2022 年	《文化和旅游部国家文物局关于深入学习贯彻习近平总书记给中国国家博物馆老专家回信精神通知》	深入推进服务体系建设，进一步完善服务机制，丰富服务内容，扩大服务覆盖，在完善设施、优化讲解、智慧导览、青少年研学等方面下功夫，不断提升服务效能。
2022 年	《教育部办公厅关于认真做好寒假期间“双减”工作的通知》	各地各校要通过多种方式密切家校联系，充分利用博物馆、科技馆、文化馆、体育馆、社会实践基地、少年宫、青少年活动中心等各类校外活动场所，组织开展丰富多彩的寒假活动，特别是春节、元宵节等传统节日体验活动，让孩子度过一个有意义的寒假。

表 1-1 2014 年——2022 年关于博物馆发展相关的顶层设计文件汇总

四、需求来源

1. 博物馆需求

根据实地调研，部分博物馆在《双减》政策下，对专业场地、经费、专业教师的需求增加。一些民营博物馆如南通蓝印花布博物馆、南通市沈绣博物馆等，规模较小，难以承载小学生集体参观学习。一些国有博物馆如中华慈善博物馆、南通博物苑等，缺少专业师资和针对各阶段小学生的有效供给。

2. 家庭需求

根据问卷数据，调研组发现，小学生和家长对博物馆儿童教育资源有较高的需求和支持度。小学生希望课后能够获得优质合理的博物馆服务，家长也愿意为此支付一定费用。同时，家长的受教育水平影响了他们对讲解者和引导者的期待，家庭参观时需要更多的专业指导。

3. 学校需求

在学校方面，江苏省南通师范学校第二附属小学和南通市城中小学是与博物馆积极合作的少数例子，其他学校很少有这样的举措。部分博物馆如如皋市文化馆、南通个簪艺术馆等表示学校方面积极性欠佳。然而，《双减》文件也指出要充分利用社会资源，发挥好少年宫、青少年活动中心等校外活动场所在课后服务中的作用。

4. 社会需求

近年来，在文化语境下，不断出现其他国家对中国文化的剽窃现象。本土文化对儿童成长至关重要，社会应该培养儿童对本土文化的认知和敬重，提高儿童的文化自信心。南通小学生对本地优秀非遗作品缺乏了解，这是不可取的。我们应该弘扬历史精华，满足社会对博物馆儿童教育的需求。

综上所述，无论是馆方、家庭还是学校，甚至整个社会，在“双减”背景下，在文化自信的语境下，对于博物馆儿童教育的发展都表现出强烈的需求。

第二节 南通市博物馆儿童教育调研简介

一、调研对象选择说明

1. 南通市备案制博物馆

南通市是博物馆之乡，也是双减工作试点城市之一。为了了解其博物馆事业和双减工作的发展情况，我们选择了崇川、通州、海门、如皋、海安、启东、如东等七个区县作为研究对象。这些区县的博物馆事业有着悠久的历史和丰富的文化内涵，也面临着不同的挑战和机遇。

2. 小学生及其家长

在学生和家长层面，调研组与南通市教育科学研究中心联合发动各地教研员的力量，在小学低年级与高年级分别抽取二年级与五年级为调查样本，通过网络发放问卷的形式，调查小学生及其家长对博物馆教育的态度和需求情况；同时，在 2022 年疫情放开后的第一个寒假，还对部分博物馆假期活动期间进行了实地走访调研。

二、调研预设问题归纳

在调研人员展开调研之前，调研组根据目前社会痛点，预设了一系列存在问题，并据此展开访谈，以期得到验证或发现未被预知的情况。预设问题具体如下：

1. 博物馆方面

馆方在开展儿童教育的过程中，各种物料、资金、政策等存在缺位；

馆方在提升儿童教育有效供给方面仍有较大进步空间；

馆方关于博物馆儿童教育不够重视；

校方、家长关于博物馆开展相关活动的支持度不足；

馆方工作人员构成中存在儿童教育相关专门人才的缺失。

2. 小学生方面

小学生对于南通博物馆的参观情况不容乐观；

小学生获得博物馆儿童教育存在障碍；

小学生不愿意利用文博资源丰富课后延时服务；

小学生对于不同类型的博物馆存在偏好。

3. 小学生家长方面

家长的学识水平不足以在家庭参观的过程中作为小学生的讲解者和引导者；
对于博物馆儿童教育，家长并不了解或并不支持；
对于博物馆儿童教育，家长缺乏付费意愿。

三、调查方法

利用学校与博物馆、学校与学校合作建立的教育实践基地，以及寒暑假的社会实践和教育实习的机会，从我校不同专业的师范生、设计大创实践坊和大学生创新创业协会等学生组织中，精选出 10 名有能力的调研人员，进行专业的培训，按照就近的原则，让他们回到自己的生源地开展调研和小规模的抽样调研活动。我们采用了定量研究和定性研究相结合的方法进行调查。

1. 问卷调查法

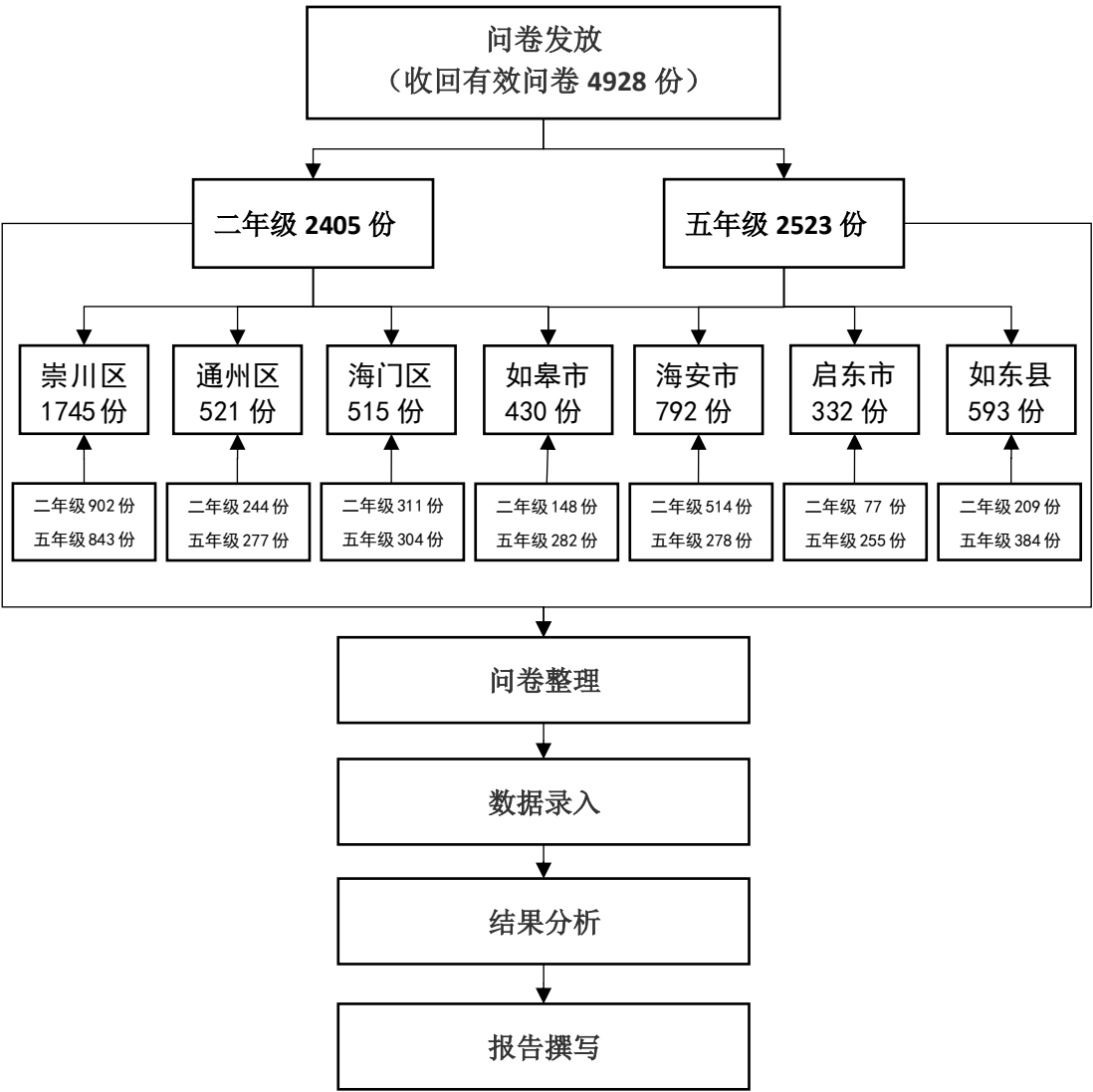


表 2-1 问卷发放调查流程图

问卷针对南通市 7 个区县小学生家庭,侧重调查小学生家庭对博物馆儿童教育工作的态度和需求情况。调研组与南通市教育科学研究中心联合发动各区县教研员力量,通过网络发放问卷《南通市小学生家庭对博物馆儿童教育的需求调查问卷》,问卷由家长与学生共同填写,实际收回问卷 5195 份,其中有效问卷 4928 份(见表 2-1)。

2. 访谈法

包括政府机关工作人员、博物馆工作人员、小学教师,以及小学生、家长等,接受调研访谈人数 41 人。调研小组对南通市 30 家备案博物馆以社会服务部门为主的工作人员进行访问式调查,挖掘影响博物馆儿童教育工作开展的因素。访谈内容侧重于三方面:一是博物馆利用文博资源开展儿童教育的现状;二是博物馆在开展儿童教育的过程中希望得到哪些支持;三是面对“双减”政策和疫情放开,博物馆儿童教育工作计划安排等。由于专业性、迁址等原因,实际访谈的博物馆为 26 家,其中不包括审计博物馆和三家正在搬迁的博物馆。本文旨在为南通市博物馆儿童教育提供参考和建议。

3. 文献调查法

一是在各级文化和旅游厅(文物局)官网搜索相关政府文件,对北京、上海、陕西、江苏、四川、山东等省市关于利用文博资源开展儿童教育的相关政策文件进行归纳整理;二是通过中国知网数据库以“文博资源”“儿童教育”“博物馆儿童教育”等为关键词,共检索到课题相关论文和新闻稿件 209 篇,分析国内外优势做法,结合实地走访调研与数据统计结果,进一步深化调研组成员对博物馆儿童教育工作的政策、需求和相关工作开展情况的认识。

四、国内外博物馆儿童教育工作总结与启示

国内:我国博物馆儿童教育的发展受到了政策和地方的支持,也有一些值得借鉴的先进做法。例如,北京市的“四个一”活动,为中小學生提供了参观重点博物馆的机会;南京博物院和浙江大学的培训计划^[1],为文博机构和一线教师提供了交流和学习的平台;故宫文创儿童体验店和华东师范大学的出版物,为博物馆儿童教育提供了丰富的文化产品和教学资源;西安市曲江第二小学和江苏省无锡市雪浪中学的自建博物馆,为博物馆与学校之间的合作开辟了新途径。

国外:不同国家的博物馆儿童教育有不同的特色。在美国,专门的儿童博物

馆数量众多，与综合性博物馆的儿童专区相互补充；在德国，“学校@博物馆”专案，运用多种教育形式，突破传统的讲解模式，重视展品与儿童的互动；在英国，大多数博物馆设立教育部门，与当地教育局合作，针对不同学龄青少年制定活动手册和参观指南；在法国，政府和社会都重视博物馆作为素质教育的阵地，每周三下午，中小学不开课，而社会课堂向青少年开放。

启示：博物馆儿童教育对于小学教育有积极意义。我国在这方面起步较晚，需要充分考虑儿童的发展需求。建议政府部门与民间资本合作，推广校内外结合的博物馆儿童教育，促进其与正式小学教育的融合。通过各种方式，吸引家庭、小学生走进博物馆，让更多儿童接受优质的博物馆儿童教育。

第三节 数据统计与问题分析

一、南通市 7 个区县调研对象基本信息

1. 调研博物馆基本信息

南通市文化广电和旅游局于 2022 年 11 月 18 日公布的《南通市旅游资源梳理》文件中显示，南通市现有备案博物馆 30 家。（见表 3-1）

序号	博物馆名称	序号	博物馆名称
1	南通博物苑	16	海安市博物馆
2	南通中国珠算博物馆	17	苏中七战七捷纪念馆
3	审计博物馆	18	海安市青墩遗址博物馆
4	中华慈善博物馆	19	如皋市博物馆
5	南通纺织博物馆	20	江苏盆景博物馆
6	南通市个簪艺术馆	21	李昌钰刑侦科学博物馆
7	南通城市博物馆	22	如皋市红十四军纪念馆
8	南通市沈绣博物馆	23	如皋丝毯艺术博物馆
9	南通飞响板鹞博物馆	24	南通市海门区张謇纪念馆
10	南通蓝印花布博物馆	25	江苏省江海博物馆
11	南通风筝博物馆	26	海门叠石桥家纺博物馆
12	南通通有明清家具博物馆	27	曹用平艺术馆
13	南通中医药文化博物馆	28	南通市通州忠孝博物馆
14	南通市富美帽饰博物馆	29	如东县博物馆
15	南通通作家具博物馆	30	启东博物馆

表 3-1

1. 样本人群中小学生的基本信息

由表 3-2 可见，在专题调研地，样本人群中小学生的性别比例相对均衡，女生略多，占 56.15%。样本人群中小学生低年级与高年级代表基本均等，二年级占 48.8%，五年级占 51.2%。

项 目	频数	频率（%）
性 别		
男	2161	43.85
女	2767	56.15
年 级		

二年级	2405	48.8
五年级	2523	51.2

表 3-2

2. 样本人群中小学生家长的基本信息

由表 3-3 可见,在专题调研地,样本人群中大部分是女性家长,占比 78.81%。80 后、90 后家长占主力,31~40 岁家长占 77.86%,41~50 岁家长占 17.11%,30 岁以下及 50 岁以上家长仅占 3.33%和 1.7%。从家长的学历来看,接近 6 成的家长接受过高等教育,其中大专学历占 28%,本科及以上学历占 31.03%。

项 目	频数	频率 (%)
性 别		
男	1044	21.19
女	3884	78.81
年 龄 (岁)		
<30	164	3.33
31~40	3837	77.86
41~50	843	17.11
>50	84	1.7
学 历		
初中及以下	802	16.27
高中	541	10.98
中专	676	13.72
大专	1380	28
本科及以上学历	1529	31.03

表 3-3

二、南通市 7 个区县博物馆教育现状

1. 样本人群中小学生对南通市 7 个区县博物馆参观情况

由表 3-4 可见,崇川区、海门区、如皋市、海安市、启东市参观本地区的博物馆的人数占比在本地区学生参观的各地区博物馆的人数占比中排名第一,其中崇川区更是高达 98.28%,通州区、如东县排名第二。除本地区博物馆外,崇川区博物馆在各地区学生的参观人数占比中均排第一,通州区 82.53%,海门区

44.27%，如皋市 27.91%，海安市 26.89%，启东市 35.84%，如东县 55.48%。
提示具有地缘优势的本地区与资源优势的崇川区似乎更受学生和家长的欢迎。

博物馆所在地	学生参观率（%）						
	崇川区	通州区	海门区	如皋市	海安市	启东市	如东县
崇川区	98.28	82.53	44.27	27.91	26.89	35.84	55.48
通州区	2.18	29.75	0.97	0.93	0.76	0.6	2.70
海门区	6.65	15.55	80.58	3.49	3.16	8.13	7.42
如皋市	10.37	8.83	4.08	90.00	7.20	3.01	13.32
海安市	6.13	6.33	3.11	6.74	94.07	3.01	7.76
启东市	0.86	1.34	1.36	0.93	0.38	69.58	2.87
如东县	1.32	2.11	0.78	0.93	0.38	1.20	53.29

表 3-4

2. 小学生对南通市博物馆教育活动的参与度分析

调查数据显示：参加过南通市 30 家备案博物馆教育活动的小学生占样本人群的 28.43%，未参加过的占 71.57%，未参加过博物馆教育活动的人数大约是参加过人数的 2.5 倍，提示小学生对博物馆教育活动的参与度偏低，博物馆在面向儿童群体可能还有着较大的提升空间。（见图 3-1）

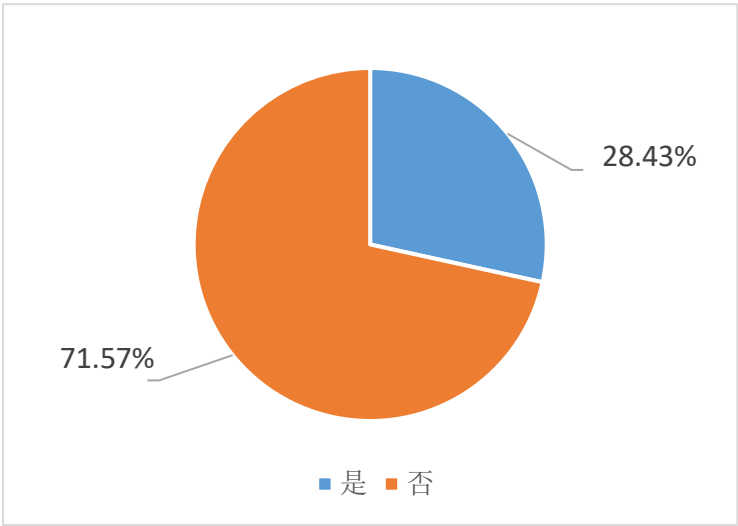


图 3-1

3. 小学生在博物馆儿童教育中期望收获分析

调查数据显示：92.8%的小学生期望在博物馆儿童教育中拓展课外知识面，72.1%的小学生期望在博物馆儿童教育中提高动手能力，77.09%的小学生期望在博物馆儿童教育中增强创新能力，55.22%的小学生期望获得精美的文创产品，46.1%的小学生期望获得休闲娱乐的享受。提示小学生对于课外知识面的拓展与

创新能力的提高期望值更大。（见图 3-2）

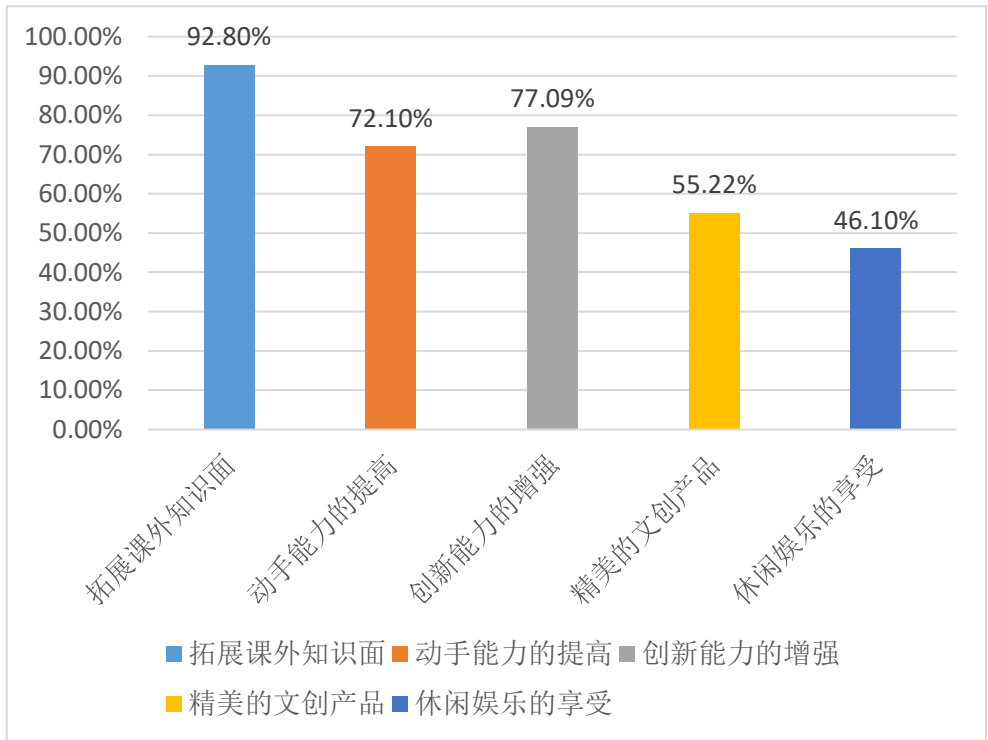


图 3-2

4. 小学生对不同形式博物馆儿童教育的意愿程度分析

调研组选用 5 级量表，对四种不同博物馆儿童教育形式进行学生意愿程度进行统计，博物馆课程走进课堂平均得分 4.65 分，学校组织走进博物馆研学平均得分 4.69 分，家庭博物馆学习平均得分 4.64 分，班级自建博物馆平均得分 4.51 分，结果显示小学生对四种不同的博物馆儿童教育形式都表现出了很强的意愿。（见表 3-5）

题目/选项	非常不愿意	不愿意	无所谓	一般愿意	非常愿意	平均分
博物馆课程走进课堂	1.83%	0.41%	3.67%	19.16%	74.94%	4.65
学校组织进博物馆研学	1.75%	0.24%	2.98%	17.31%	77.72%	4.69
家庭博物馆学习	1.81%	0.39%	3.84%	20.17%	73.8%	4.64
班级自建博物馆	2.23%	0.99%	7.31%	22.16%	67.31%	4.51
小计	1.9%	0.51%	4.45%	19.7%	73.44%	4.62

表 3-5

5. 样本人群中家长对博物馆儿童教育中各因素的在意程度分析

调研组在前期小范围家长深度访谈中，发现家长对教师团队的专业性、教育

活动的学习效果、教育活动的举办环境、教育内容的适龄性、教育形式的创新性、教育活动结束的反馈等方面比较在意。调研组在问卷中设计 5 级量表，对以上因素进行家长在意程度进行统计，每一个选项的平均得分均在 4~5 分之间，结果显示小学生对这七个方面都非常在意。（见表 3-6）

题目/选项	非常不在意	不在意	无所谓	一般在意	非常在意	平均分
教师团队的专业性	3.49%	1.32%	3.35%	20.92%	70.92%	4.54
教育活动的学习效果	3.55%	1.1%	3.31%	23.56%	68.49%	4.52
教育活动的举办环境	3.35%	1.46%	4.77%	25.93%	64.49%	4.47
教育内容的适龄性	3.39%	1.4%	3.81%	23.05%	68.34%	4.52
教育形式的创新性	2.5%	1.12%	3.57%	24.63%	68.18%	4.55
教育辅助材料的开发	3.27%	2.5%	10.73%	28.61%	54.89%	4.29
教育活动结束的反馈	2.74%	1.54%	6.11%	30.38%	59.23%	4.42

表 3-6

三、教育资源存在差异，宣传渠道有待拓建

调研组在访谈与调查过程中发现，博物馆建设、发展的不平衡、不充分，导致博物馆教育发展水平存在差异，影响到文博资源与儿童教育的有机融合，宣传渠道的畅通与否也直接关系到儿童获得教育资源的机会。

（一）南通市 7 个区县共有 30 个备案博物馆，**中心城区崇川区博物馆数量较多、规模也较大、文博资源较丰富。**（见表 3-7）尤其是南通博物苑这样的国家一级博物馆，自身对文博教育的投入较大，为博物馆儿童教育的发展提供了有利的资源保证和人力支持。

专题调研地	备案博物馆	等级博物馆	国有博物馆		非国有博物馆
			文物系统	其他行业	
崇川区	15	3	2	5	8
通州区	2	0	2	0	0
海门区	3	2	1	2	0
如皋市	5	1	1	3	1
海安市	3	1	2	1	0
启东市	1	0	1	0	0
如东县	1	0	1	0	0
合 计	30	7	10	11	9

表 3-7

但更多中小型博物馆，由于资金、人员、地理等因素的限制，平时仅能维

持正常的公众参观接待工作，缺乏开展博物馆儿童教育的条件（见图 3-3、4）。甚至有些博物馆如南通市富美帽饰博物馆，地处较为偏僻的地方，学校考虑到学生安全、出行成本等方面的因素，难以组织学生实地参观学习。



图 3-3、4 南通蓝印花布博物馆处于狭窄廊道的染色体验区

同时，我们对样本人群中家长对博物馆儿童教育的付费意愿进行了调查，调查数据显示：绝大部分家长愿意花费 100 元以下享受更优质的博物馆儿童教育活动，其中 30 元以内占 29.32%，30~50 元占 27.82%，50~100 元占 29.16%。小部分家长愿意花费 100 元以上占 9.74%，3.96% 家长不愿意付费。（见图 3-5）

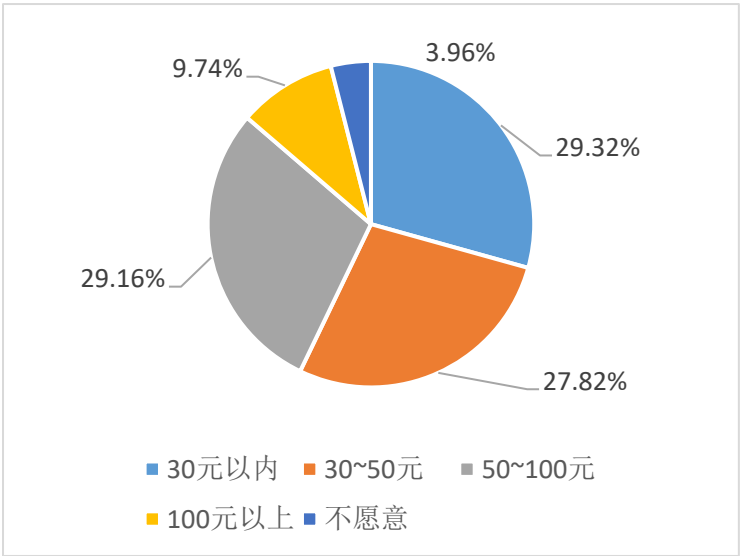


图 3-5

（二）在调研过程中调研组发现大部分博物馆表示会通过网络发布教育活动，但样本中 41.90% 的家长表示宣传力度不够，不知道有活动（见图 3-6）。造成

沟通信息掌握不对等的根本原因是博物馆与家长之间没有形成有效的沟通。

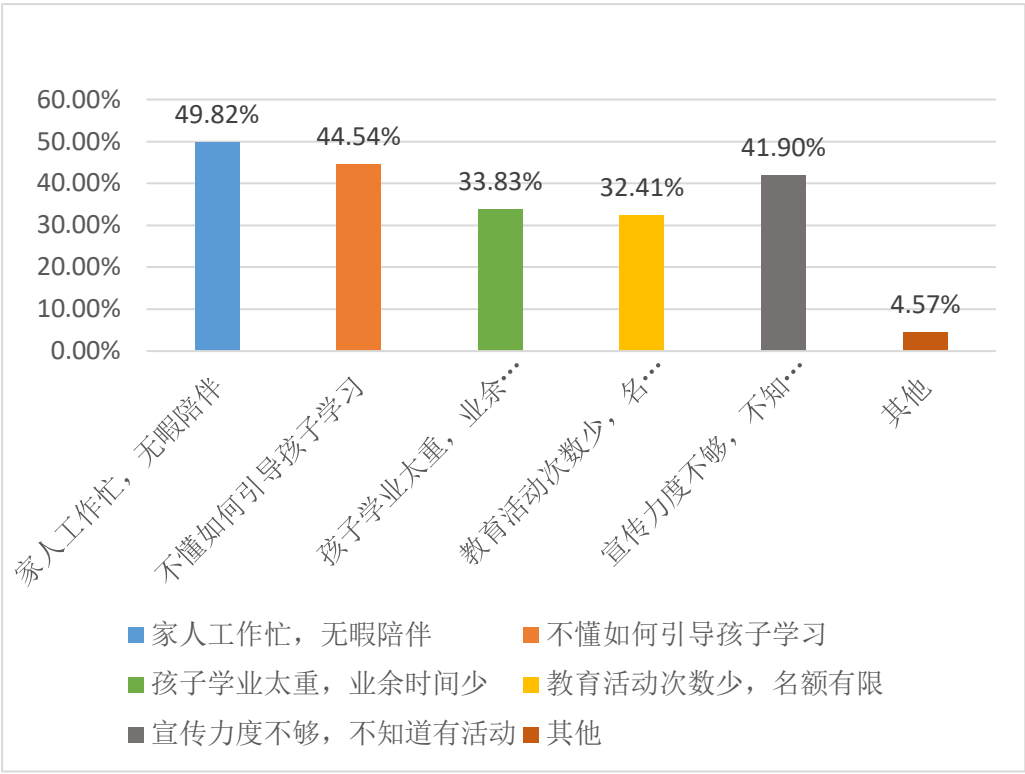


图 3-6

四、社会全员意识不强，配套政策有待落地

调研组在访谈与调查过程中发现，无论是博物馆层面，还是学校层面，亦或是家长层面在博物馆儿童教育方面的积极主动性不够，意识缺乏具体表现在以下几个方面。

（一）教育部门严格的审批程序与学生安全问题的顾虑，导致小学博物馆研学活动的参与度较低。

（二）课题申报指南的方向是当前的热点或急需解决的问题，有一定的导向性。南通市社科基金项目、社科研究热点课题、教育规划课题的立项结果显示，南通市政府部门对博物馆教育缺乏重视，导致相关研究少之又少，博物馆儿童教育事业的科学发展缺乏理论支撑。

（三）为了保障学生的人身安全，学校通常将博物馆研学活动交给第三方机构或家长，从而减少风险。也正是由于此原因，很多小学教师对博物馆儿童教育的参与度较低，主要依赖于博物馆自身、第三方机构研发和讲授课程，自己则扮演着“把关人”的角色。

（四）调查数据显示：面对博物馆儿童教育的态度，大部分家长愿意支持孩子参加博物馆教育活动（见图 3-7）。调研组选用 5 级量表对积极参加博物馆教育活动能有助于孩子对城市的了解，增强文化自信的符合情况进行统计，76.26%

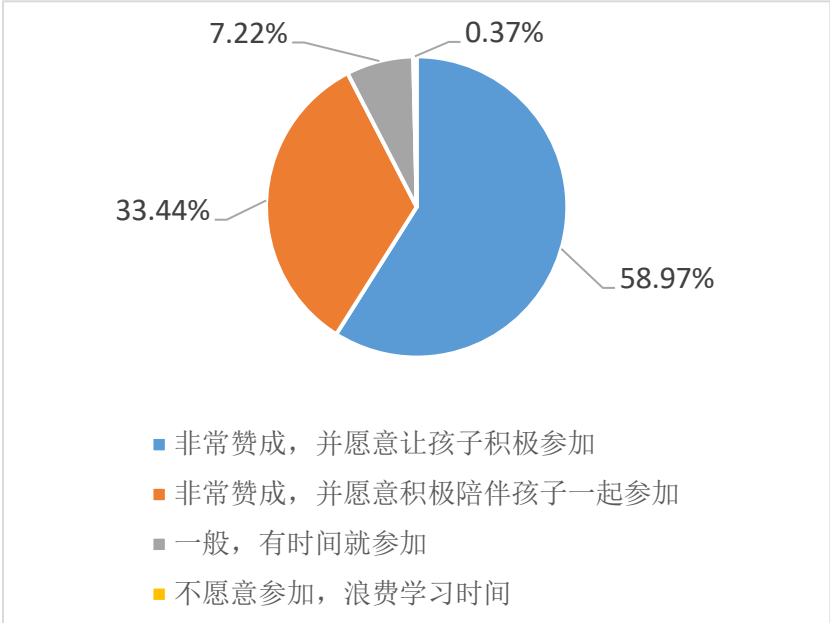


图 3-7

的家长认为完全符合，15.73%的家长认为比较符合，6.57%的家长认为基本符合，0.85%的家长认为不太符合，0.57%的家长认为不符合。提示**绝大部分家长对博物馆情感与态度目标的达成表示认可**（见表 3-9）。

选项	频数	频率（%）
不符合	28	0.57
不太符合	42	0.85
基本符合	324	6.57
比较符合	775	15.73
完全符合	3759	76.28

表 3-9

但在自己的陪伴过程中，存在不知道如何引导孩子的困扰。主要是由于博物馆中很多知识过于专业，对家长的学习能力、知识面要求较高，大部分家长在面对博物馆文物时自身无法达到为孩子讲解与引导的水平。**样本中 72.73%的家长认为“不知道如何引导孩子在博物馆中学习”**（见图 3-8），这也是阻碍孩子获得博物馆儿童教育主要原因之一。

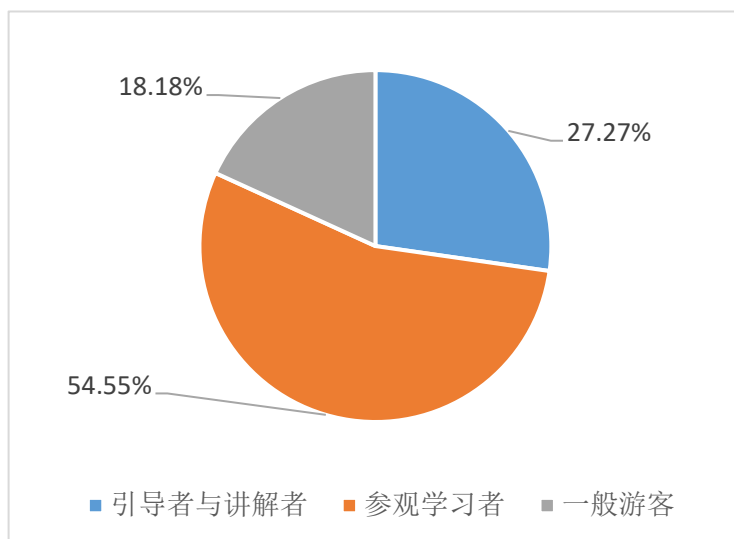


图 3-8

调研组对家长扮演的是引导者与讲解者的样本做了进一步分析,发现高学历的家长更多扮演此角色。初中及以下学历占 19.20%,中专占 20.27%,高中占 25.51%,大专占 24.06%,本科及以上学历占 28.12%。如何提高大多数家长与孩子的博物馆互动效果是一个值得思考的问题。(见表 3-10)

受教育程度	引导者与讲解者	样本总人数	占比 (%)
初中及以下	154	802	19.20
中专	137	676	20.27
高中	138	541	25.51
大专	332	1380	24.06
本科及以上	430	1529	28.12

表 3-10

而从样本人群中小学生参观博物馆年频数据来看(见图 3-9),小学生观众群体仍是博物需要重点发展的对象,这也侧面反映出家庭对于博物馆参观意识

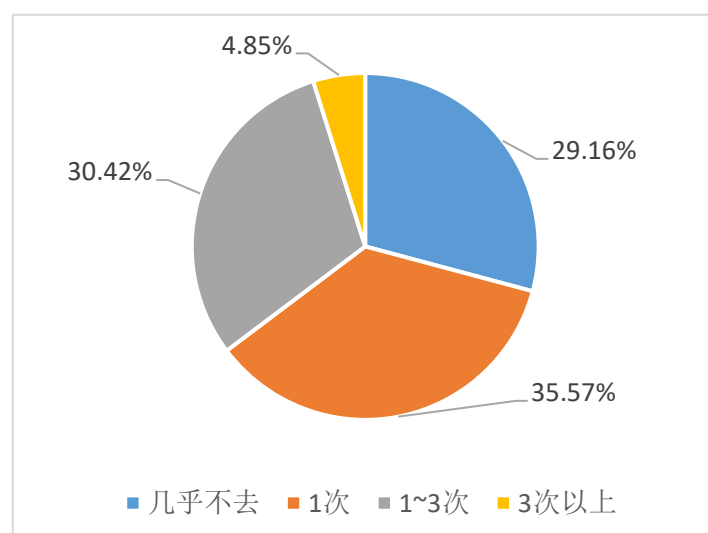


图 3-9

仍有待提升。

五、人才队伍建设滞后，培养路径有待拓宽

调研组发现，博物馆儿童教育缺乏专业人才，尤其是非国有博物馆，各博物馆都期待加强博物馆儿童教育者的培养。（见图 3-10）。

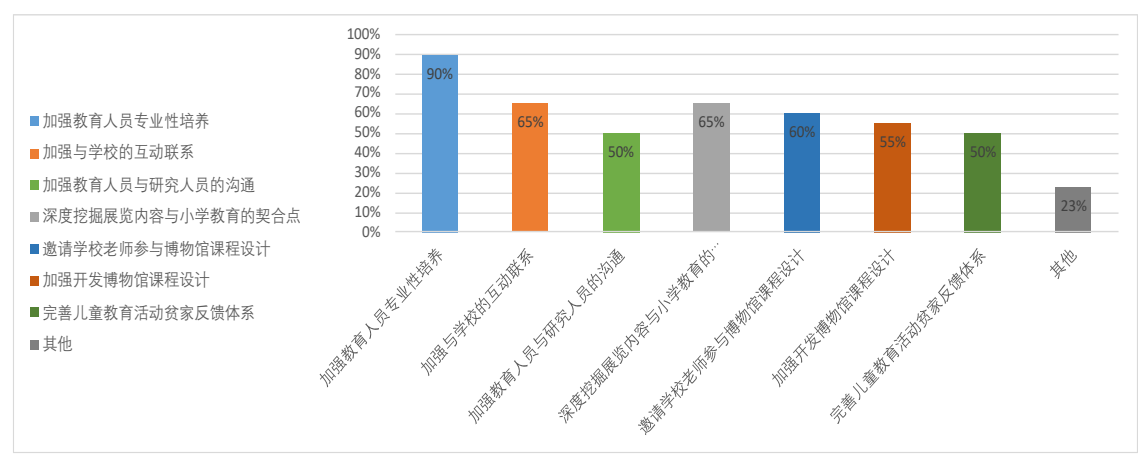


图 3-10

（一）高校博物馆专业毕业生数量少，就业对口率低，难以满足博物馆人才需求。2020 届博物馆学专业毕业生 3078 人，其中只有 14.4% 就职于相关单位。而博物馆数量快速增长，每年需近一万人才，教育培养周期长，供需矛盾突出。

（二）《意见》中的多项博物馆儿童教育者能力提升举措有积极意义，但实际操作上还有问题，如“培训项目组织”、“培训内容规划”、“培训反馈形式”等，这些都影响了博物馆儿童教育团队的“造血功能”。

（三）很多小型博物馆人员配置不足，甚至出现“光杆司令”，非遗传承人即馆长的现象。非遗传承人拥有精湛的技艺，较为年长的一般学历不高，对于小学学科教学内容、现代教学理念与多媒体教学手段的学习与使用存在一定的难度。

六、育人环境设计随意，专属空间有待打造

调研组在访谈与实地走访过程中发现，博物馆对儿童观众群体的重视程度不够、育人环境设计随意。

（一）大部分博物馆都拥有专门教育区域，但鲜少有博物针对儿童心理特点和探索需求，设计专门的儿童教育区域（见表 3-11）。

有无专门教育区域	频数	占比	有无专门儿童教育区域	
有	20	77%	有	3
			无	17
无	6	23%	/	/

表 3-11

（二）博物馆基本陈列展示了地方的文物和文化，让儿童亲身感受家乡的历史和变迁，培养他们的爱国情怀。但是，博物馆的解说词很少考虑儿童的需求和兴趣，用了很多生涩难懂的词语。（见表 3-12）面向小学生发放的调查问卷数据显示，小学生在博物馆部分内容优化方面，对博物馆是否提供儿童版讲解十分在意。（见图 3-11）。

题目/选项	非常不在意	不在意	无所谓	一般在意	非常在意	平均分
提供儿童版讲解	0.49%	0.45%	4.71%	14.02%	80.34%	4.73
设立儿童体验区	0.71%	0.75%	5.24%	12.89%	80.42%	4.72
开发儿童博物绘本	1.01%	0.85%	7.73%	16.86%	73.54%	4.61
开发博物文创产品	1.26%	1.12%	9.68%	16.92%	71.02%	4.55

表 3-12

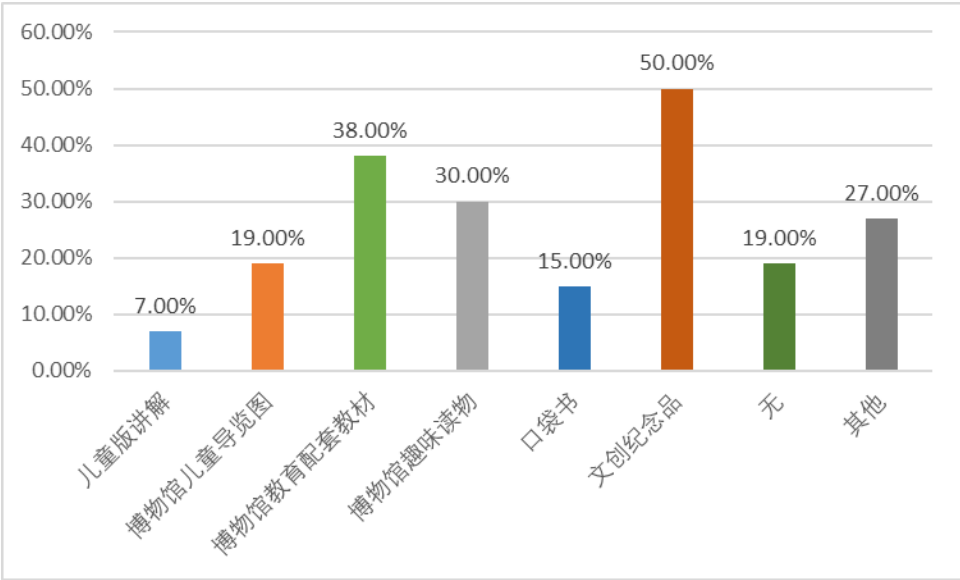


图 3-11

七、教育活动质量欠佳，有效供给有待提高

调研组在访谈与实地走访过程中发现，社会盈利性机构开展的博物馆教育活动质量不高，同质化严重，没有充分利用馆藏资源（图 3-12、13）。馆校合作主要是展板、讲座和考察等形式，缺少基于博物馆资源的课后延时服务和课程（图

3-14)，也没有开发教育活动辅助物料。



图 3-12、13 沈绣博物馆面向社会成人群体和小学儿童群体的教学内容、方式、场地相同



图 3-14 南通开发区某小学使用展板宣传蓝印花布

（一）我国公共文化事业近年来持续发展，博物馆社会教育活动也相应增多。据中宣部副部长孙业礼介绍，2021 年全国博物馆教育活动达 32 万场。然而，很多博物馆只看数量而不看质量、创新和影响力，导致儿童教育活动浅层化、同质化和不适龄。

（二）博物馆儿童教育需要学校、博物馆、家庭的合作，但也受到他们的制约。学校对博物馆儿童教育的认识和重视不够，很多学校没有把博物馆作为学校教育的有益补充。这可能是因为校方缺乏意识或资源，难以在学校开展相关活动，也影响了博物馆和学校的长期合作。

（三）我们对 26 家博物馆的访谈发现南通市博物馆课程进校园活动较弱，所以我们设计了问卷调查小学生对利用南通市文博资源丰富课后延时服务的看法。结果显示：92.25%的小学生愿意，6.13%的小学生不确定，1.62%的小学生不愿意。这表明大多数小学生对课后延时服务中开设博物馆课程持积极态度（见图 3-15）。

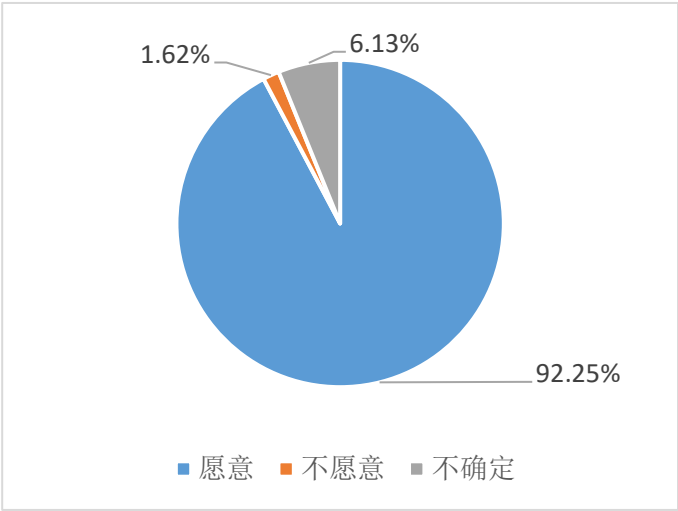


图 3-15

调研组对积极态度的样本进行了课程设置的调研，结果显示大多数小学生认为课程应该有连续性和进阶性，并且希望博物馆工作人员和学校老师共同授课。（见表 3-13）

选项	频数	频率（%）
不符合	9	0.2
不太符合	2	0.04
基本符合	82	1.8
比较符合	654	14.39
完全符合	3799	83.57

表 3-13

八、激励机制尚未完善，具体指标有待明确

根据调研组的实地考察和访谈结果，国有博物馆和非国有博物馆之间存在着明显的差距和不公平，国有博物馆享受着国家的财政支持，可以保障其正常运作。而非国有博物馆则主要依靠自身的收入来维持运营，虽然有些非国有博物馆可以申请一些政策性的资金补助，但数量和范围都很有限。对于非国有博物馆，特别是规模较小的非国有博物馆，更需要建立合理的激励机制（见图 3-16）。

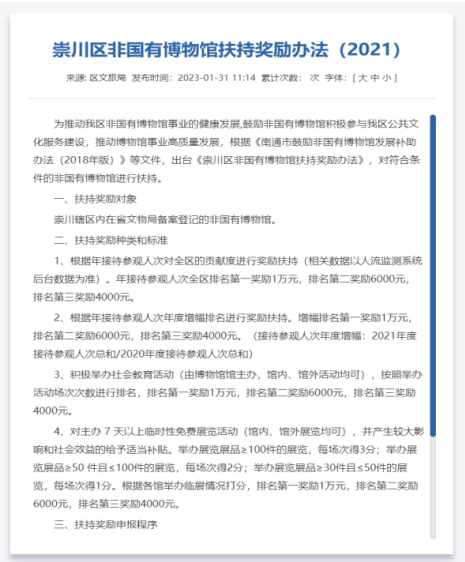


图 3-16

第四节 南通市博物馆儿童教育对策与建议

基于以上问题及小学生需求,调研组借鉴国内外优势做法,结合南通市实际,从政策支持、资源整合、人才培养、空间打造、供给侧改革、评价奖励机制六个层面提出针对性的对策与建议,密切配合、形成合力,破除博物馆儿童教育痛点,提升文博资源在儿童教育中的利用率,落实好“一个博物馆就是一所大学”的精神内涵。

一、线上与线下结合,促进博物馆教育均衡发展

博物馆儿童教育工作受多方面影响,区域发展不均衡,县区、农村地区的小学生参与博物馆教育活动的机会少。博物馆应该保证公平性,让每个儿童都享有博物馆教育的权利。我们建议大馆与中小型博物馆合作、支持小学设微型博物馆、建立博物馆教育智慧库,促进博物馆教育均衡发展。

(一) **打造博物馆教育共同体,发挥区域协同创新的优势。**地方大型博物馆有较强的综合实力,为博物馆教育提供了优越的条件。大馆与中小型博物馆建立博物馆教育联盟,整合区域内的博物馆资源,形成博物馆教育共同体,通过资源共享、活动互换、师资互助等方式,让儿童更好地了解区域文化和历史。如 2018 年成立的长三角博物馆教育联盟,以一种全新的样式和模本整合区位优势推动博物馆教育资源、技术、人才等要素的流动。^[2]

(二) **鼓励小学建微型博物馆,拓展博物馆文化传播渠道。**小学生的学习特点是接受性和被动性,需要培养他们的能力和主动性。张志公先生认为,教学法的核心是有效地提高学生的知识运用能力和自学能力。让小学生建立微型博物馆,可以增强他们的思考、体验和合作能力,也可以让他们了解和传承本地的文化历史。西安市曲江第二小学就是一个很好的例子,它把博物教育融入了校本课程和日常教学中。

(三) **建立博物馆教育智慧库,促进博物馆教育资源共享。**2018 年 4 月 18 日,教育部发布了《教育信息化 2.0 行动计划》,国家提出了“互联网+教育”的重要指导方针,支持各种有条件的主体发展在线教育^[3]。文博资源是社会资源的重要组成部分,也是学校教育和家庭教育的有益补充。利用“互联网+”模式,建立博物馆教育智慧库,为博物馆、学校、家庭等多层次群体提供信息共享平台,

实现馆际优秀案例的交流，校方学生的展览参观，老师学科教育的文博选择，家长博物馆活动的及时了解等。博物馆教育智慧库的有效运用，既能促进“双减”政策的落实，又能推动博物馆教育的均衡发展。

二、地方与国家同频，培养社会全员博物馆意识

国家提出利用博物馆资源开展中小学教育教学的顶层设计，需要地方政府及其相关部门的支持与配合。但目前，很多地方政府缺乏相应的保障政策，博物馆儿童教育还不够重视。调研组建议“顶层设计-地方细则”模式，结合地方政策历史和实际情境，从四个方面培养社会全员博物馆意识。

（一）**教育部门简化审批程序，调动小学博物研学积极性。**面对教育部门严格的审批程序，学校在利用社会资源开展教育教学活动时经常性“打退堂鼓”。调研组认为教育部门应该支持学校利用社会资源开展博物馆研学活动，激发小学的积极性。同时，可以借助短途旅行社等社会机构保障学生的安全，消除学校的顾虑。

（二）**设立博物馆教育专项课题，发挥地方高校科研优势。**课题申报指南的方向与当前热点或政府需求相关，有一定导向性。“博物馆教育”专项课题能促进本土文化与教育教学的结合，推动传统文化的创新发展。地方高校应参与专项课题研究，为博物馆教育提供理论支撑和科研成果的转化应用，助力博物馆发展。

（三）**开辟博物馆教育赛道，挖掘小学教师教学设计潜力。**教师教学设计能力是影响教学质量和水平的关键因素，也是教师的基本素养。为了适应国家政策的要求，地方教育部门应该积极利用博物馆教育资源，指导小学教师根据自己的学科特点，挖掘博物馆中的教育价值，将博物馆教育与小学课程和实践活动相结合，探索适合儿童的教学方式，传承和发展博物馆的特色文化，让博物馆中的文物和文化焕发新的生机。

（四）**开展亲子研学公益指导，增强家庭成员主观能动性。**博物馆是家庭教育的优质资源，可以帮助家长提高教育能力，满足孩子的学习需求。地方文物局和教育部门应合作建立博物馆教育智库和亲子研学指南，解决家长对博物馆的选择和介绍的困惑，定期开展线上线下的亲子研学活动，让孩子享受高水准的陪伴。同时，利用“开学第一课”等平台，引导小学生对博物馆文化感兴趣。

三、数量与质量齐抓，缓解专门人才的供需矛盾

在新时代社会主义文化建设的推进下，博物馆事业面临着前所未有的发展空间，但也暴露出了专业人才的不足，这对行业发展造成了制约。同时，博物馆专业人员缺少教师的专业素养，难以有效地开展博物馆教育，这也是目前博物馆儿童教育的一个重要问题。

（一）**扩大博物馆儿童教育者规模**，博物馆儿童教育者的培养需要师范院校和博物馆学专业共同努力。师范院校应该在专业课程中增加博物馆相关内容，让师范生了解博物馆的教育功能和价值，并参与博物馆研学等实践活动，尤其是乡村教师定向培养的师范生，他们应该利用博物馆的优质资源，开发适合“三点半”课堂的精品课程。高校应该关注就业市场的变化，增加博物馆学专业的招生规模和质量，培养适应时代变化和社会需求的博物馆专业人才。

（二）**加大教师队伍培训培养力度**。充分发挥博物馆联盟平台作用，积极打造博物馆教育名师工作室，构建专业学习共同体。博物馆联盟和名师工作室是博物馆儿童教育人才培养的两个重要途径。博物馆联盟可以通过与教育部门合作，开展教师培训项目，推动博物馆文化进课堂，培育“双师课堂”，分享优秀课程案例。名师工作室可以通过示范辐射、专业引领、成长探索和教育研究等方式，提高博物馆儿童教育人才的整体素养。例如，南通陈铁梅名师工作室将美术课堂设在博物馆中，实施跨学段融合课程，通过沉浸式教学，达到了良好的教学效果^[4]。为了解决博物馆儿童教育人才质量不高、跨学科融合不够的难题，我们应该培育博物馆教育名师工作室，吸纳多层次、多元化人才，建立专业学习社区，拓宽博物馆儿童教育人才专业化发展渠道，为博物馆儿童教育高质量发展提供保障措施。”

四、整体与细节兼顾，打造儿童友好型成长空间

根据同程旅行的数据，亲子游是博物馆游的主要客源，占近四成^[5]。但国内博物馆对儿童群体的关注不足，从展陈设计到展览内容都缺乏针对性。儿童是博物馆的重要观众，博物馆是儿童学习和成长的重要场所。面对国家“十四五”规划和《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》的要求，博物馆应该如何为儿童提供更好的服务，是我们需要思考的问题。因此，我们提出“三个力争”，希望每个儿童都能在博物馆获得美好的体验。

（一）**力争每一个博物馆都设有儿童体验区**。我们调研发现，大多数博物馆

有教育活动的教室，但不是我们所说的儿童体验区。儿童体验区是有环境创设、参与性、体验性和人文关怀的交互学习空间，不同于普通的教室。环境创设能激发儿童的自主活动和深度参与。博物馆应抓住政策“窗口期”，打造内容丰富、环境优越的儿童体验区，深入儿童教育。同时，应用新技术、新材料，增加展示手段，加强人与人、人与展品的互动。博物馆用沉浸式体验、游戏互动等方式，让儿童在愉快的氛围中学习博物馆的教育价值。^[6]。

（二）**力争每一个博物馆能提供一份儿童版讲解**。博物馆展览分为基本陈列和临时展览。基本陈列用常设藏品长期展出，内容和形式稳定严谨，但是也容易让成年人觉得枯燥乏味^[7]。为了吸引儿童，我们要根据儿童的特点，编写适合他们的讲解和图文资料。我们要用简明有趣、寓教于乐的语言，讲述展品和故事，用描述、讲解、提问等方法，互动儿童，激发儿童的好奇心和思考力，促进儿童的多方面能力发展。我们还要用多媒体技术，增强展品的视听效果，深入全面地解释展品的相关知识。

（三）**力争每一个博物馆在寒暑假都能策划一场儿童专题展**。“双减”政策落地，校外机构纷纷退场，有特色、有亮点、高质量的儿童专题展览是家庭教育的绝佳体验场所。之所以选择至少在寒暑假策划一场儿童专题展，是因为假期孩子拥有更多属于自己的时间，可以专注于自己感兴趣的事，寒暑假是儿童参观的高峰期。同时，我们认为展览的策划应积极邀请儿童参与到其中，用符合儿童认知能力和兴趣爱好的形式为他们量身定制一个专属于小孩子的“大世界”。此外，配套活动和文创产品也必不可少。

五、共性与特性同存，深化博物馆供给侧的改革

（一）**采用馆校家三位一体的方式，分别设计独立活动和课程群**。博物馆参观者和学校学生是两种不同的群体，他们在活动参与度上有很大差异，我们提出两套课程方案，“一馆N品”是针对不同年龄和兴趣的参观者，提供多种独立的活动。“一馆N学科”是与学校合作，开展跨学科的项目式课程。这两套方案既关注儿童的共性，也尊重他们的特性，能够提高他们的参与度和学习效果。一方面，“一馆N品”的方案适应了“双减”政策下小学家庭对社会教育资源的需求，每个活动都有明确的目标和内容，能够适应不同年龄段的儿童需求，保证每个参与者都能享受完整的学习过程。另一方面，“一馆N学科”的方案利用博物馆中

丰富的学科知识,与多个学科教学有效结合,采用项目式课程群的方式进行教学,有利于儿童的全面和个性化发展。例如南通蓝印花布博物馆与周边学校建立了多样化的馆校合作模式,在蓝印花布博物馆里生动地介绍蓝印花布经典藏品、展示工艺流程,并结合二十四节气举办“清明种蓝草”、“大暑打靛泥”等多姿多彩的研习活动,深受学生喜爱”^[8]。我们认为,这样的形式十分适合馆内缺乏专用儿童教育空间的博物馆进行探索。基于此,我们调研组利用师范生的专业特长,学习了板鹑文化的相关知识,然后探索开发了基于馆校合作的板鹑文化课程群。我们设计了四个课程,涉及中小学语文、历史、科学(物理和地理)、音乐、美术、体育、英语等多个学科,分阶段分层次进行教学设计,希望能够引起更多教育工作者的关注和思考,发挥示范作用^[9]。习近平总书记指出,“一个博物馆就是一座大学”,博物馆中包含了丰富的学科知识,将博物馆知识与多学科教学有效结合,采用项目式课程群的方式进行教学,有利于儿童的全面和个性化发展。前文提到的鼓励小学生自建微型博物馆,从确定博物馆主题到展示成果,完整的学习过程也正是我们提出的“一馆N学科”项目式课程群的建设理念所体现。

(二) 博物馆应该挖掘自身的文化资源和特色,创新文化产品的开发。根据联合国教科文组织的定义,“文化产品一般是指传播思想、符号和生活方式的消费品,它能够提供信息和娱乐,进而形成群体认同并影响文化行为。”我们可以从文创纪念品和教育辅助物料两方面开发博物馆文化产品。国内博物馆在文创纪念品方面有很多尝试,故宫博物院是最成功的一个,也带动了其他文化文物单位推出有特色的文创产品。教育辅助物料是博物馆教育的重要组成部分,比如儿童出版物和导览图等,目前有少数博物馆在这方面做了有益的尝试,比如中国国家博物馆与童趣出版有限公司合作,根据中国国家博物馆的“稚趣系列课程”,以儿童绘本的方式出版了一套包含5册历史百科书的《中国国家博物馆儿童历史百科绘本》。博物馆作为文化品牌的代表,其文化产品是展示其形象的载体。我们应该根据博物馆的特色和藏品背后的故事,充分发挥社会资源,积极开发系列文化产品,从而提升博物馆的文化传播功能,增加博物馆的影响力。例如,“紫金奖”文化创意设计大赛自2019年第六届起就专设了博物馆文化创意设计大赛赛道,但如何将优秀的文化创意产品转化为实际的成果,这是我们目前更需要重视的问题。

六、定量与定性结合，完善博物馆评价奖励机制

教育评估专家斯塔弗尔比姆认为“评价的最终目的不是为了展示（show），而是为了提升（enhance）”^[10]。完善博物馆评价激励机制对博物馆儿童教育工作有着推动作用。这就要求将利用文博资源进行的小学教育教学项目纳入博物馆运行评估、定级评估、绩效考评等体系，定期进行评估和监督工作^[11]。

（一）**统筹兼顾，全面考虑**。健全适应不同级别博物馆的分类奖励机制，根据不同等级、不同性质博物馆的发展现状和资源整合能力分类制定博物馆年教育与博物馆社教部门的奖励机制，杜绝用“一把尺子”对博物馆儿童教育活动的数量和质量进行评价与管理，尤其需要在项目资助、职称评审、活动评奖等方面对中小型博物馆体现差异性。健全适应不同岗位工作者的分层奖励机制。博物馆每一场展览、每一个活动的成功举办都离不开各部门的共同努力与配合，每一个博物馆人的付出都值得被肯定。博物馆应根据展览、活动所获得的效益成果，重点奖励博物馆社教部门，在薪酬上给予绩效奖励，在精神上给予荣誉奖励。此外，对于与其他部门协作的工作人员，应当给予适当的奖励机制，激发每位博物馆员工的工作热情。

（二）**量化指标，明确任务**。博物馆儿童教育是社教服务的重要组成部分，针对儿童这一特殊群体，需要重视他们的反馈和用户体验，评价博物馆教育效果时，要尊重和关注儿童的意见和感受。《博物馆定级评估标准（2021 版）》提出了一些具体要求，从陈列展览、社会服务和公众服务三个方面着手，要求博物馆主动融入儿童学习生活，开辟符合儿童特点的友好型成长空间，保证寒暑假期间举办有影响力的儿童专题展览，明确馆校合作项目的覆盖范围，提供儿童导览服务和文化产品等。例如重庆市在《意见》发布后制定了相应指标，要求全市三级以上博物馆每学期至少开展一次中小學生研学活动，并提供在线服务内容和流动展览进校园活动等。^[12]

结语：关注博物馆儿童教育就是关注博物馆的未来，在儿童时期形成的博物馆学习习惯能够塑造一个孩子在未来如何看待、支持博物馆^[13]。为了不引起混淆方便调研，调研组选择了备案博物馆为调研对象，但博物馆是一个广义的范畴，“双减”背景下，我们不能盯着备案博物馆，还要充分发挥社区博物馆、美术馆、文化遗址公园等文化场所“一个博物馆就是一所大学”的育人作用，让儿童把博

物馆学习当成一种生活习惯。

-
- [1] 李瑞.开创文与物并重“实物教学”模式 浙江大学启动“游于艺”实物教学计划[EB/OL].http://www.ncha.gov.cn/art/2020/11/23/art_722_164569.html , 2020- 11-23.
- [2] 长三角博物馆教育联盟成立: 深挖“教化江南”的文化底蕴[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1600944745509161934> , 2018-5-20.
- [3] 张怀水.2022 年所有学校接入互联网! 国务院大力推进“互联网+教育”, 鼓励各类主体发展在线教[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/2019-08/29/content_5425524.htm2019-8-29.
- [4] 陈铁梅工作室:“指向学生审美素养提升的美术课程重构”之“博物馆课堂”专题研讨 活动[EB/OL].https://www.sohu.com/a/429067505_722877 , 2020- 11-02.
- [5] 同程旅行发布上半年中国“国内十大受欢迎博物馆”[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1733148936934803191&wfr=spider&for=pc>,2022-5-18.
- [6] 黎李, 何雅云. 中小学生对博物馆陈列展示的评价与需求研究——以甘肃省博物馆为例[J]. 科学普及实践, 2020- 12.
- [7] 宋向光.博物馆基本陈列与临时展览的特性[N]. 中国文物报, 2022-2-25.
- [8] 全国非遗进校园十大传承人名单公布 南通大学倪沈键入选[EB/OL].http://www.zgnt.net/content/2023-01/19/content_3152979.htm, 2023-1-19.
- [9] 徐子徐, 黄梓豪. 馆校合作视域下的板鹑文化课程群开发研究[J].教育视点, 2023-2.
- [10] 彭湃.科技馆教育项目评估: 理论与方法[M].北京: 科学出版社, 2018.
- [11] 吴学安.博物馆要突出教育功能[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1700318071226282719&wfr=spider&for=pc>, 2021-5-21.
- [12] 重庆市教育委员会关于市第五届人大五次会议第 0710 号建议办理情况的答复函[EB/OL] . <https://www.cqrd.gov.cn/jydetail?id=322055599181893> , 2022.
- [13] Anna Forgeson Hindley, Cynthia Raso , Tiffany McGettigan.博物馆为什么要和幼儿打成一片[EB/OL].https://www.sohu.com/a/206342600_426335 , 2017- 11-24.